

## व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि- क्रोशट

गायत्री- स्वयं सहायता समूह



एसएचएस/सीआईजी नाम	गायत्री
वीएफडीएस नाम	कनियाल
श्रेणी	मनाली
विभाजन	कुल्लू



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन एवं आजीविका सुधार परियोजना (जायका वित्तपोषित)

क्रम सं.	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठ
1	एसएचजी/सीआईजी का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4-5
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	5
6	उत्पादनप्रक्रियाओं	5
7	उत्पादनयोजना	5
8	बिक्री और विपणन	5-6
9	स्वोट अनालिसिस	6
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	6
11	का विवरणअर्थशास्त्र	7-8
12	आय और व्यय का विश्लेषण	8
१३	निधि की आवश्यकता	8
14	निधि के स्रोत	8-9
15	प्रशिक्षण/क्षमता इमारत/ कौशल ऊपरउन्नयन	9
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	9
17	अन्य स्रोतआय का	9
18	बैंक ऋण चुकौती	9
19	निगरानी विधि	9-10
20	टिप्पणी	10

## 1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी नाम	::	गायत्री
2	वीएफडीएस	::	कनियाल
3	श्रेणी	::	मनाली
4	विभाजन	::	कुल्लू
5	गाँव	::	कनियाल
6	अवरोध पैदा करना	::	नगर
7	ज़िला	::	कुल्लू
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	10 - महिलाएं
9	गठन की तिथि	::	18/01/2022
10	बैंक खातानहीं।	::	50074106204
11	बैंक विवरण	::	केसीसी, मनाली
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	1000
१३	कुल बचत	::	10000
14	कुल अंतर-उधार लिया हुआ धन	::	--
15	नकद क्रेडिट सीमा	::	--
16	वापसीस्थिति	::	--

## 2. लाभार्थियों का विवरण

क्र. स.	नाम	पिता/पतिनाम	पद का नाम	आयु	वर्ग	योग्यता	संपर्क नंबर
1	हेमा ठाकुर	महेन्द्र सिंह	अध्यक्ष	52	सामान्य	8वां	981632014
2	भुवनेश्वरी	चमल लाल	सचिव	40	सामान्य	+2	8580543822
3	हीरा देवी	रूप सिंह	खजाना	40	सामान्य	+2	7807063329
4	ली लादे वी	हीरा लाल	सदस्य	59	सामान्य	-	9418223951
5	चंद्रप्रभा	मोहन लाल	सदस्य	40	सामान्य	+2	6230033779
6	गया एक	धर्मचंद	सदस्य	41	सामान्य	8	7807172183
7	पुष्पा	षि	सदस्य	30	सामान्य	+2	7018257117
8	कमला	पूरनचंद	सदस्य	41	सामान्य	+2	9418239518
9	अनुराधा	जगत राम	सदस्य	40	सामान्य	बी ० ए	8894224414
10	नर्वदादेवी	दयाल राम	सदस्य	46	सामान्य	-	8894057931

## 3. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	55 किलोमीटर
2	मुख्य से दूरीसड़क	10 किलोमीटर
3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	मनाली, 10 किलोमीटर
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	मनाली, 10 किलोमीटर
5	मुख्य शहरों के नाम एवं दूरी	कुल्लू, 55 किलोमीटर
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद होगाबेचा/विपणित	मनाली

## 4. कार्यकारिणीसारांश

गायत्री स्वयं सहायता समूह द्वारा क्रोशिया बनाने से आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह आईजीए इस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा शुरुआत में क्रोशिया बनाया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। समूह के सदस्यों द्वारा यह व्यावसायिक गतिविधि पूरे वर्ष की जाएगी। बुनाई बनाने की प्रक्रिया में लगभग 10-14 दिन लगते हैं। उन की मोटाई के आधार पर लगभग 1000 - 3,500 गज सूत से एक स्वेटर का निर्माण किया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में क्रोशिया के माध्यम से बुनाई, यदि आवश्यक हो तो सिलाई, धुलाई और सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है।

शुरुआत में समूह क्रोशिया उत्पादों का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो समान प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद को सीधे समूह द्वारा या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकटवर्ती बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। सूत की गुणवत्ता के आधार पर क्रोशिया के एक स्वेटर का विक्रय मूल्य लगभग 500 प्रति पीस होगा।

## 5.विवरण का उत्पाद संबंधी को आय उत्पादकगतिविधि

1	उत्पाद का नाम	::	बुनाई (गेहूं के बीज)
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ लोगों द्वारा बनाया जा रहा हैएसएचजी महिलाएं
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

## 6.का विवरण उत्पादनप्रक्रियाओं

- समूह क्रोशिया उत्पाद बनाएगा। यह व्यवसायिक गतिविधि पूरे वर्ष चलेगीसमूह के सदस्यों द्वारा.
- बुनाई की प्रक्रिया में लगभग 7-14 दिन लगते हैं।
- अनुमान के आधार पर - 40 साइज का एक स्वेटर 1000-3500 लोगों द्वारा निर्मित किया जाएगासूत के गज. (700-1000 ग्राम)
- उत्पादन प्रक्रिया में क्रोशिया बुनाई, यदि आवश्यक हो तो सिलाई, धुलाई आदि प्रक्रियाएं शामिल हैंऔर सुखाने आदि.
- प्रारंभिक समूहसमूह प्रति माह 50-100 क्रोशिया उत्पाद जैसे टोपी, मफलर, पोंचो, स्कार्फ, स्वेटर का निर्माण करेगा तथा भविष्य में मांग के अनुसार निर्माण करेगा तथा इसी उत्पादन प्रक्रिया का पालन करने वाले अन्य उत्पाद भी बनाएगा।

## 7.का विवरण उत्पादनयोजना

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	10-14दिन
2	श्रमशक्ति आवश्यक प्रति चक्र(नहीं।)	::	सभी SHG महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुख्य बाजार
5	मात्रा आवश्यक प्रति चक्र(किलोग्राम)	::	100 किलोग्राम धागा (प्रारंभ में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा.)	::	100 उत्पादों(शुरू में)

### मांग का कच्चा सामग्री और अपेक्षितउत्पादन

क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	मात्राप्रति किलोग्राम (रु.)	कुल राशि	अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)
1	धागा	किलोग्राम	महीने के	50	1000	50000	50

## 8.विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावना बाजारस्थानों		मनाली मॉल
2	इकाई से दूरी		10किमी
3	माँगबाजार/स्थानों में उत्पाद का	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार की मांग के अनुसार, इच्छा चयन/सूचीखुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता। शुरु में उत्पादइच्छा निकटवर्ती बाजारों में बेचा जाएगा।
5	विपणन रणनीतिउत्पाद का		स्वयं सहायता समूह के सदस्य सीधे अपने उत्पाद को गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा, खुदरा विक्रेता, थोक विक्रेताओं के माध्यम से भी अपने उत्पाद को बेचा जाएगा। शुरुआत में उत्पाद 1 किलोग्राम में पैकेजिंग.
6	उत्पादब्रांडिंग		CIG/SHG स्तर पर उत्पाद का विपणन CIG/SHG ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है झंडस्तर
7	उत्पाद“नारा”		“स्वयं सहायता समूह का एक उत्पाद”

## 9. SWOT विश्लेषण □ ताकत -

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसानी
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है

### □ कमजोरी -

- प्रभाव का तापमान, नमी, नमी पर उत्पादन प्रक्रिया / उत्पाद.
- अत्यधिक श्रम गहन कार्य.
- सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ जाएगा

### □ अवसर -

- बाजारों का स्थान
- दैनिक/साप्ताहिक सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग और उपभोग □ खतरे/जोखिम -
- प्रभाव विनिर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी, विशेष रूप से सर्दियों और बरसात के मौसम में।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाजार

## 10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समूह के सदस्य कार्य को पूरा करने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच कार्य का बंटवारा उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार किया जाएगा।

- कुछ समूह सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात् कच्चे माल की खरीद) में शामिल होंगे। सामग्री आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और विपणन में शामिल होंगे।

**11. का विवरण अर्थशास्त्र:**

एका	पूंजीगत लागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (रु.)
1	क्रोशिया उपकरण	10	1600	16000
2	कमरे का कालीन	01	8000	8000
3	डिजाइन बुक	10	600	6000
	कुल पूंजी लागत (ए) =			30000

बी।	आवर्ती लागत				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा सामग्री (गेहूँबीज)	किलोग्राम/माह	50	1000	50000
2	किराया	महीना	1	200	200
3	श्रम	5 घंटे	150	50	7500
4	पैकेजिंगसामग्री	महीना	1	200	200
5	परिवहन	महीना	1	100	100
6	अन्य (स्टेशनरी, बिजली, पानी का बिल, मशीन मरम्मत)	महीना	1	300	300
	आवर्ती लागत				58300
	कुल आवर्तीलागत (बी) =				
	(आवर्ती लागत- श्रम लागत)क्योंकि कार्य/श्रम स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा।				50800

सी।	उत्पादन लागत (मासिक)			
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत			50800
2	10% मूल्यहास प्रतिवर्ष पर पूंजीलागत			2000
	कुल			52800
डी।	विक्रय मूल्य गणना			
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)

1	उत्पादन की लागत	किलोग्राम	1	1000	मात्रा बढ़ने पर यह घटे का उत्पादन बढ़ोतरी
2	मौजूदा बाजारकीमत	किलोग्राम	1	1000-1200	
3	अपेक्षित विक्रय मूल्य	किलोग्राम	1	1700	

**12. विश्लेषण का आय और व्यय(महीने के):**

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	10% मूल्यहास प्रतिवर्ष पर पूंजीलागत	2000
2	कुल आवर्ती लागत	50800
3	कुल उत्पादन प्रति महीना(किलोग्राम)	50 किलोग्राम (मात्रा)
4	विक्रय मूल्य (प्रति किलोग्राम)	1700
5	आय पीढ़ी(50*1700)	85000
6	शुद्ध लाभ (85000 - 52800)	32200
7	शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> <li>लाभ को मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा</li> <li>लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।</li> <li>लाभ का उपयोग आगे के लिए किया जाएगाआईजीए में निवेश</li> </ul>

**13. निधि की आवश्यकता:**

क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	स्वयं सहायता समूह योगदान
1	कुल पूंजी लागत	30000	22500	7500
2	कुल आवर्ती लागत	50800		50800
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयनउन्नयन	40000	40000	0

टिप्पणी-

- पूंजीगत लागत - पूंजीगत लागत का 75% और यार्न कच्चा माल ही इसके अंतर्गत कवर किया जाएगापरियोजना
- प्रशिक्षण/क्षमता इमारत/ कौशल उन्नयन -को होना जनित द्वारा theपरियोजना

**14. निधि के स्रोत:**

परियोजना सहायता	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75% और मशीनरी की खरीद के लिए केवल कच्चे माल के रूप में धागे का उपयोग किया जाएगा।</li> <li>• इसमें 1 लाख रुपए तक की राशि जमा की जाएगी। एसएचजी बैंक खाता।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत.</li> </ul>	मशीनरी/उपकरण की खरीद सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा किया जाएगा।
एसएचजी योगदान	<input type="checkbox"/> पूंजीगत लागत का 25% और केवल धागे का कच्चा माल स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा सामग्री/उपकरण की लागत शामिल है। आवर्ती लागत एसएचजी द्वारा वहन किया गया	

**15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन**

प्रशिक्षण/क्षमता इमारत/ कौशल उन्नयन लागत इच्छा होना जनित द्वारा परियोजना।

अगले हैं कुछ प्रशिक्षण/क्षमता इमारत/ कौशल अप-ग्रेडेशन प्रस्तावित/आवश्यक:

- प्रभावी लागत कच्चे माल की खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन
- वित्तीय प्रबंधन

**16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना**

= पूंजी व्यय/बिक्री कीमत (प्रति किलोग्राम)-लागत का उत्पादन (प्रतिकिलोग्राम)

= 20000/(1700-1000)

= 28 किग्रा

इस प्रक्रिया में 28 किलो क्रोशिया उत्पाद बेचने के बाद ब्रेक-ईवन हासिल किया जाएगा। 5 महीने में ब्रेक-ईवन हासिल कर लिया जाएगा।

**17. अन्य स्रोत आय का:**

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की स्ट्रॉबेरी, स्थानीय राजमाश, जंगली मशरूम आदि से आय।

**18. बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए**

कोई चुकौती अनुसूची नहीं है; हालांकि, मासिक बचत और चुकौती सदस्यों से प्राप्त रसीद सीसीएल के माध्यम से

भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का भुगतान वर्ष में एक बार बैंकों को किया जाना चाहिए।  
ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- में अवधि ऋण, the चुकौती अवश्य होना बनाया जैसा प्रति the चुकौती अनुसूची में the बैंक.

**19.** निगरानी पद्धति - प्रारंभिक स्तर पर आधारभूत सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण आयोजित किया जाएगा। भागधारियों को।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पादनस्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- मात्राबिका हुआ
- बाजार पहुंच

## 20. टिप्पणी

21. Photograph of CIG/SHG members



Heema thakur (President)



Bhuvneshbari(Secretary)



Heera devi (TREASUR)



Kmla devi



Pushpa



Veena



Anuradha



Narvada



Leela devi



Chandarprabha

समूह सदस्योंतस्वीरें-

---



## Resolution-Cum-Group-Consensus-Form

It is decided in the general house meeting of the group GYATRI.....

Held on 5/10/2021.....at KANYAL.....that our group will undertake the  
Crochet (knitting) Livelihood income generation activity under the project for  
implementation of Himachal Pradesh Forest eco system management

and livelihood (Jica assisted)

Pradhan uema Thakur Secretary  
Gayatri Swayam Sahayata Samuh  
Vill. Kanyal, P.O. Chhiyal, -175131  
Signature of Group President

Secretary Bhuresh Modi  
Pradhan  
Gayatri Swayam Sahayata Samuh  
Vill. Kanyal, P.O. Chhiyal, -175131  
Teh. Manali, Distt. Kullu (H.P.)  
Signature of Group Secretary

Mangal Chavet  
Signature of President VFDS  
ग्राम वन विकास समिति कार्यालय  
ग्राम पंचायत नसोगी  
तहसील मनाली जिल्ला कुल्लू हि.प्र.

Signature of FTU-Cum-RFO  
Range Forest Officer  
Forest Range Manali

# Approval

Business plan ..... Crochet (knitting) ..... of SHG/CIG ..... Gyatsü ..... VFDS/VMC KANIYAL

Approved by divisional management unit cum Divisional Forest Officer Kullu on dated 10/10/2021.



**DIVISIONAL FOREST OFFICER**  
**KULLU FOREST DIVISION, KULLU**